

www.inasien.de

IN ASIEN

REISE KULTUR WIRTSCHAFT



- Packende Reportagen über die Asien-Pazifik-Region
- Hintergrundberichte aus Wirtschaft und Kultur
- Umfangreicher Reisetil mit aktuellen Angeboten und Tipps

www.inasien.de

Verlagsangaben

inAsien erscheint in einer Auflage von 30.000 Exemplaren beim Asia Vision Verlag, Frankfurt am Main

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Vertrieb: Zeitschriften- und Bahnhofsbuchhandel, Abonnement

Ihr Ansprechpartner für den Anzeigenverkauf:

Deutschland

Frau Dagmar Hummel

Asia Vision Verlag, Anzeigen-Abteilung **inAsien**

Rudolfstr. 22-24, 60327 Frankfurt

Telefon: 0049 (0) 69 66 56 32-20

Telefax: 0049 (0) 69 66 56 32-22

E-Mail: dagmar.hummel@asiavision.de

Internet: www.inasien.de

Bankverbindung:

Commerzbank Frankfurt, BLZ 500 400 00, Konto-Nr. 7116981

Zahlungsbedingungen:

Bis zu 14 Tage nach Erscheinen 2% Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Bei Mehrfachschaltungen erfolgt die Fakturierung nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige.

Technische Angaben

Heftformat: 210 x 297 mm

Satzspiegel: 157 x 250 mm

Druckverfahren: Rollen-Offsetdruck

Empfohlene Dateiformate:


















Alle Standardformate aus dem Desktop-Publishing, wie z. B. Quark XPress (qxd), Photoshop (tif/eps), Freehand (eps), Bilddaten mind. 300 dpi.

Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Interessenten in der Druckschrift **inAsien** bzw. der entsprechenden Sonderausgabe. Der Anzeigenauftrag wird umgehend schriftlich vom Asia Vision Verlag, nachfolgend auch Asia Vision genannt, oder der WEW Agentur bestätigt.
2. Asia Vision behält es sich vor, Anzeigen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen.
3. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Dem Auftraggeber obliegt es, Asia Vision von Ansprüchen Dritter freizustellen.
4. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen (reprofähige Zeichnungen, Aufsichtsvorlage, Litho, lesbare Datei) ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Asia Vision Verlag unverzüglich Ersatz an. Asia Vision gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen bis vier Wochen nach Erscheinen der Ausgabe schriftlich geltend gemacht werden. Weitergehende Schadensersatzansprüche seitens des Auftraggebers sind ausgeschlossen.
5. Sollten in Einzelfällen ohne zusätzliche Berechnung vom Asia Vision Verlag Satzaufgaben oder Satzergänzungen für geschaltete Anzeigen übernommen werden, geschieht dies ohne Gewähr und ohne Verpflichtung zu etwaigen Korrekturabzügen. Eventuelle fehlerhafte Satzarbeiten ohne Berechnung sind ausdrücklich nicht reklamationfähig.
6. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Dies gilt ebenso für Beilagen, Beihefter und Ähnliches.
7. Als Gerichtsstand gilt, soweit gesetzlich zulässig, Frankfurt am Main.
8. Falls der Auftraggeber nicht Vorzahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach der Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen laufenden Frist vom Empfänger der Rechnung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Voraussetzung vereinbart wurde. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt. Der Auftraggeber erhält mit der Rechnungszustellung ein Belegexemplar.
9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einbeziehungskosten berechnet. Der Asia Vision Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
10. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält es sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.
11. Für nicht oder nicht rechtzeitig ausgeführte Anzeigenaufträge wird kein Schadensersatz geleistet.
12. Anzeigen, welche aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
13. Die Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Grundpreise und Rabatte (Stand 01.01.2010)

Anzeigen-Formate Breite x Höhe

Anzeigen-Formate		Preise		Rabatte*
Breite x Höhe	Format	4 c	s/w	z. B. zweimalige Schaltung s/w 5%
	1/1 210 x 297	3.347 € 4.960 CHF	2.575 € 3.820 CHF	2.446 € 3.630 CHF
	2/3 hoch 137 x 297	2.236 € 3.320 CHF	1.720 € 2.500 CHF	1.634 € 2.425 CHF
	2/3 quer 210 x 193	1.674 € 2.485 CHF	1.287 € 1.910 CHF	1.223 € 1.815 CHF
	1/2 hoch 102 x 297	1.118 € 1.660 CHF	860 € 1.280 CHF	817 € 1.215 CHF
	1/2 quer 210 x 146	836 € 1.240 CHF	644 € 960 CHF	611 € 908 CHF
	1/3 hoch 84 x 297	562 € 835 CHF	433 € 645 CHF	411 € 610 CHF
	1/3 quer 210 x 118	421 € 625 CHF	324 € 485 CHF	308 € 460 CHF
	1/4 Block 137 x 104	228 € 340 CHF	175 € 260 CHF	164 € 250 CHF
	1/4 hoch 48 x 297			
	1/4 quer 210 x 70			
	1/6 Block 103 x 69			
	1/6 hoch 49 x 146			
	1/6 quer 157 x 45			
	1/8 Block 103 x 49			
	1/8 hoch 49 x 103			
	1/16 Block 71 x 34			
	1/16 hoch 49 x 50			

U2+U3: 15% Aufschlag, nur ganzseitig belegbar
U4: 25% Aufschlag, nur ganzseitig belegbar

Beilagen
 Ab 1.000 Stück € 134,- je Tsd. CHF 200,-
 Ab 5.000 Stück € 124,- je Tsd. CHF 185,-
 Ab 10.000 Stück € 108,- je Tsd. CHF 160,-
 Ab 30.000 Stück € 98,- je Tsd. CHF 145,-

Die Postversand-Gebühr berechnet sich nach dem Gewicht des Belegers.

Beihaltungen: Preise auf Anfrage
Anzeigengestaltung: Wird auf Anfrage übernommen

Platzierungen
 Der Verlag kann Platzierungswünsche nur vormerken und versucht, sie im Rahmen der technischen Möglichkeiten zu berücksichtigen.

Preise
 Die Preise verstehen sich zuzüglich 19% Mehrwertsteuer.

* Weitere Rabatte auf Anfrage.

Format:
 210 x 297 mm (A4)
 + 3 mm Beschnitt

Satzspiegel:
 157 x 250 mm

Die Zeitschrift

inAsien ist das Magazin für Fans der Asien-Pazifik-Region in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Alle zwei Monate bringen wir ihnen die ganze Faszination der Region nah – durch Berichte und Fotoreportagen von Autoren, die wirklich dort zu Hause sind. Artikel über kulturelle und wirtschaftliche Hintergründe tragen dazu bei, die fremden Kulturen besser verstehen zu lernen. inAsien ist aber weit mehr als spannende Lektüre. Ausführliche Länderinformationen sowie aktuelle Tipps und Angebote erleichtern unseren Lesern die Reiseentscheidung und erhöhen den Nutzwert von inAsien.

Die Leser von inAsien

Geschlecht: 43 % weiblich, 57 % männlich
 Alter: 50 % jünger als 35 Jahre
 78 % jünger als 45 Jahre
 Ausbildung: 56 % haben Abitur bzw. vergleichbare Abschlüsse
 42 % verfügen über einen Hochschulabschluss
 Berufstätigkeit: 78 % sind voll berufstätig
 Mtl. Nettoeinkommen: 25 % bis 1.500 €
 33 % 1.500 bis 2.500 €
 29 % 2.500 bis 3.500 €
 13 % über 3.500 €
 Reisegewohnheiten: 86 % reisen mind. 1 x im Jahr nach Asien-Pazifik
 55 % mehr als 2 x im Jahr
 26 % reisen vorwiegend geschäftlich
 68 % reisen als Urlauber

Themenplanung

Ausgabe	01/2012	02/2012	03/2012	04/2012	05/2012	06/2012	01/2013
EVT	21.12.2011	29.02.2012	25.04.2012	27.06.2012	29.08.2012	31.10.2012	19.12.2012
DU-Schluss	23.11.2011	27.01.2012	30.03.2012	30.05.2012	01.08.2012	04.10.2012	22.11.2012
REISE							
Spezial	■ Luxushotels	■ ITB, was die Destinationen zu bieten haben	■ Die besten Kombis von Strand und Kultur	■ Abenteuer & Soft Adventure	■ Mit dem Zug durch Asien	■ Nationalparks Südostasien	■ Asiens Top 10 der Strände
Südasion	■ Indien individuell	■ Indiens Naturparks	■ Malediven	■ Indiens Metropole Kalkutta	■ Nepal	■ Goa: europäisches Indien	■ Indien deluxe
Südostasien	■ Philippinen	■ Indochina	■ Malaysia	■ Laos, Burma, Kambodscha	■ Singapur	■ Geheimtipps in Thailand	■ Vietnam
Ostasion	■ Zu Fuß durch Japan	■ Ungleiche Schwestern Hong Kong & Macau	■ Tibet	■ Korea	■ Chinas Tropeninsel Hainan	■ Japan individuell	■ Hong Kong
Service	■ Sprachreisen	■ Airlines und Nachhaltigkeit	■ Kultur gratis in Asiens Metropolen	■ Heiraten in Asien	■ Low-Budget-Reisen	■ Singlereisen in Asien	■ Kulinarische Reisen
WIRTSCHAFT							
	■ Werbung und Marketing in Asien	■ Autoboom in Indien	■ Thailands Wirtschaft erholt sich	■ Zukunftsmärkte	■ Chinas Textilindustrie	■ Airlinecheck	■ Airline-Trends Südostasien
KULTUR							
	■ Chinesische Comics	■ Japans Kulturschätze	■ Koreas: Taucherinnen auf Jeju	■ Chinas Frauenbilder	■ Deutsche Kultur in Japan	■ Koreas Exportschlager Entertainment	■ Philippinen